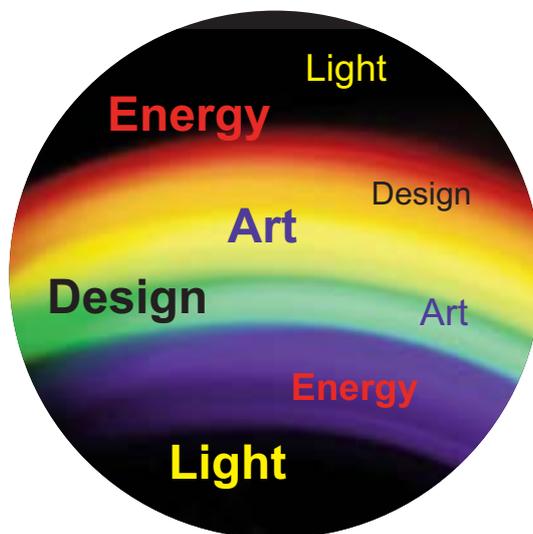




MILANO



A LED

Art Light Energy Design

10 - 14 APRILE 2013

IN OCCASIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE DI MILANO

FONDAZIONE AEM - CASA DELL'ENERGIA

MILANO

In occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano del 2013, il mensile "Italia Arte", la Galleria Folco, Il Museo MIIT e la Fondazione AEM di Milano, con il Patrocinio delle più importanti Istituzioni pubbliche e private, presentano il progetto culturale ed espositivo **ALED Art Light Energy Design**, che vedrà la partecipazione di numerosi artisti contemporanei che si confronteranno sul tema dell'arte intesa come espressione di energia, luce, bellezza estetica, design.

La mostra godrà del Patrocinio di **Regione Piemonte, Provincia e Comune di Torino, Provincia di Milano, Geodis Wilson, Italia Arte International Web Tv, 33Contemporary Gallery di Chicago, Zhou Brothers Foundation Art Center** e di altre importanti realtà culturali.

Il tema sarà quello dell'**Arte e della Luce, dell'Energia e del Design in ambito progettuale ed estetico, mirando alla connessione più stretta tra artisti, creativi, designers e le aziende partecipanti al Salone Internazionale del Mobile di Milano provenienti da tutto il mondo.**

Nello spirito di "Italia Arte" si persegue infatti un progetto/percorso espositivo e curatoriale di tipo internazionale, presentando un gruppo di selezionatissimi artisti presso **musei, fondazioni, istituti italiani di cultura, accademie, università, gallerie in Italia e all'estero.**

ITALIA ARTE

C.so Cairoli, 4 - 10123 Torino - Tel. / Fax: 011.8129776

Guido Folco - Tel. 011.8129776-334.3135903 - Elisa Bergamino - Tel. 347.5429535

Ufficio Traduzioni, Interpretariato, Rapporti con l'Estero: Emma Gozzano

email: aled@italiaarte.it - artealed@libero.it - www.italiaarte.it

**ALED Art Light Energy Design: PERCORSO ESPOSITIVO, L'IDEA DELLA MOSTRA:
ARTE CONTEMPORANEA ALL'INSEGNA DELLA RICERCA SUI MATERIALI, SULLA LUCE,
SULLA BELLEZZA ESTETICA DELL'OGGETTO 'ARTE', SUL DESIGN**

ALED Art Light Energy Design è una mostra progettata e curata dalla rivista internazionale "Italia Arte", Museo MIIT e Galleria Folco. Si tratta di un progetto che mira a rafforzare i legami e a stimolare il confronto tra i giovani e meno giovani artisti delle Accademie italiane e delle Istituzioni culturali estere, creando un'importante opportunità di dialogo tra le diverse tendenze contemporanee. La collaborazione si inserisce in un piano più ampio di rapporti che "Italia Arte" intrattiene con le Gallerie, gli Istituti Italiani di Cultura nel mondo, Musei e Fondazioni italiane ed estere e con le Associazioni degli Italiani nel mondo.

TEMATICHE DI ALED Art Light Energy Design

Il tema della mostra è molto ampio e comprende tutti gli aspetti dell'**arte intesa come oggetto estetico, quotidiano, facilmente ambientabile nel contesto della vita di tutti i giorni, come può essere la casa o l'ufficio. Arte come presenza** nel contesto abitativo, quindi, per meglio valorizzare gli ambienti, lo spazio, la luce. In particolare, si stimoleranno gli artisti a confrontarsi anche con il tema dell'**Arte, della Luce, dell'Energia e del Design come elementi estetici e funzionali di arredo e di ricerca sperimentale su materiali e utilizzi.**

LA COMUNICAZIONE E LA LOGISTICA DELLA MOSTRA ALED Art Light Energy Design

CATALOGO: In occasione della mostra si realizzerà un Catalogo delle opere e degli autori presenti con testi critici, biografie, curricula, registri espositivi e la pubblicazione dei lavori in esposizione. Il catalogo riporterà anche i testi istituzionali delle Autorità coinvolte nel progetto.

INVITI, LOCANDINE, STENDARDO: si stamperanno inviti, locandine e lo stendardo per la mostra. Saranno realizzati uno o più servizi speciali di numerose pagine sulla rivista mensile "Italia Arte", organizzatrice dell'evento, dando così una comunicazione completa dell'iniziativa. Inviti e locandine saranno curati da Italia Arte.

SERVIZIO FOTOGRAFICO E VIDEO: verranno inoltre realizzati servizi fotografici e video, curati dalla Galleria Folco e da Italia Arte, per completare la documentazione dell'evento.

UFFICIO STAMPA: "Italia Arte" curerà anche la comunicazione, attraverso il suo Ufficio Stampa, in partnership con le Istituzioni coinvolte, con la realizzazione di cartelline stampa e comunicati, con spedizioni di mail a migliaia di indirizzi e la pubblicazione della mostra sul sito internet www.italiaarte.it e su quelli delle Istituzioni coinvolte.

SITO DELLA MOSTRA: sul sito www.italiaarte.it sarà realizzata una sezione apposita per la mostra.

ITALIA ARTE

C.so Cairoli, 4 - 10123 Torino - Tel. / Fax: 011.8129776
Guido Folco - Tel. 011.8129776-334.3135903 - Elisa Bergamino - Tel. 347.5429535
Ufficio Traduzioni, Interpretariato, Rapporti con l'Estero: Emma Gozzano
email: aled@italiaarte.it - artealed@libero.it - www.italiaarte.it

ACCORDO DI PARTECIPAZIONE

Il presente accordo dovrà pervenire firmato a "Italia Arte" pena la non partecipazione all'evento

1. "A LED" è una mostra internazionale di arti visive moderne e contemporanee organizzata dalla Galleria Folco in collaborazione con il mensile "Italia Arte - Il meglio della cultura e del Made in Italy", la Galleria Folco e il MIIT Museo Internazionale Italia Arte. La rivista "Italia Arte" è distribuita in Italia e all'estero presso Musei, Fondazioni, Gallerie, Accademie, Università, Ambasciate, Consolati e Istituti Italiani di Cultura nel mondo, Enti pubblici e privati, Aziende pubbliche e private, Istituzioni politiche e artistiche nazionali e internazionali, Fiere di settore nazionali e internazionali.

2. Le mostre del MIIT godono del Patrocinio di numerosi partners, tra cui ContemporaryArt, rassegna della Regione Piemonte, della Provincia e della Città di Torino.

3. La mostra si terrà dal 10 al 14 Aprile 2013 presso la Fondazione AEM Casa dell'Energia di Milano, con il seguente orario: **Inaugurazione: Mercoledì 10 Aprile, ore 18; Giovedì, Venerdì, Sabato, Domenica ore 15-18.30.**

4. La mostra è aperta ad artisti italiani e stranieri che potranno partecipare con varie tipologie di opere:

1: Pittura con varie tecniche e materiali - fotografia (max 100x100 cm) - 2: Incisione - 3: Scultura in varie tecniche e materiali (max 70x70x70 cm circa e peso max 30 kg e sempre e comunque da concordare) - 5: Installazioni, Performances, Video Arte, Computer Art.

PARTECIPAZIONE ALLA MOSTRA 'A LED'

SPEDIZIONE FOTOGRAFIA DELL'OPERA:

La fotografia dell'opera che l'artista vuole presentare alla mostra dovrà pervenire a **ITALIA ARTE - CORSO CAIROLI, 4 - 10123 TORINO**, oppure alla **MAIL: aled@italiaarte.it - artealed@libero.it ENTRO IL 8 APRILE 2013.**

Nella mail si dovranno indicare **TASSATIVAMENTE: nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono, e-mail, sito internet dell'autore - titolo, tecnica, anno di esecuzione, prezzo e dimensioni dell'opera.**

1. SELEZIONE:

La rivista mensile "Italia Arte" valuterà le foto pervenute delle opere e procederà alla selezione per la **MOSTRA 'ALED'**. Le valutazioni saranno inappellabili e motivate da Storici dell'Arte, Critici d'Arte, Giornalisti, Galleristi facenti parte della Redazione della rivista e confermate dall'editore di "Italia Arte". **La selezione si concluderà il 8 APRILE 2013.**

L'invio della fotografia della propria opera per l'eventuale selezione equivale a proposta contrattuale.

2. ISCRIZIONE:

All'artista, la cui opera sarà selezionata, sarà data comunicazione via mail o telefonicamente **ENTRO IL 8 APRILE 2013 (termine massimo)**, invitandolo al **versamento della Quota di Iscrizione** sotto indicata che dovrà pervenire preferibilmente **ENTRO IL 10 APRILE 2013.**

La comunicazione dell'avvenuta selezione equivale ad accettazione della proposta di cui al punto 1.

3. QUOTA DI ISCRIZIONE E SCHEDA DI ADESIONE:

SCHEDA DI ADESIONE

La quota di iscrizione equivale a un concorso spese parziale dei costi di organizzazione e curatela sostenuti dal mensile "Italia Arte" e dalla Galleria Folco per la realizzazione del progetto espositivo.

LE CIFRE SI INTENDONO DA VERSARE SOLO SE SELEZIONATI. Sarà rilasciata ricevuta fiscale della Galleria Folco. In caso di rilascio della fattura a nome di Italia Arte, sono da intendersi IVA esclusa.

Agli Artisti che aderiranno anche alla mostra che si terrà al Museo Kunstlerforum di Bonn dal 12 maggio al 9 giugno 2013 o a quella di Baden-Baden, al Museo Altes Dampfbad, sarà riservato uno sconto di € 50 sulla quota totale di iscrizione alle mostre.

ITALIA ARTE

C.so Cairoli, 4 - 10123 Torino - Tel. / Fax: 011.8129776

Guido Folco - Tel. 011.8129776-334.3135903 - Elisa Bergamino - Tel. 347.5429535

Ufficio Traduzioni, Interpretariato, Rapporti con l'Estero: Emma Gozzano

email: aled@italiaarte.it - artealed@libero.it - www.italiaarte.it

SCHEDA DI ADESIONE

NOME E COGNOME ARTISTA:

PARTECIPO CON: 1 OPERA = 200 € 2 = 400 € 3 = 500 € 4 = 700 €

MODALITA' DI VERSAMENTO PER L'ISCRIZIONE. Il versamento potrà essere effettuato con le seguenti modalità:

PAGAMENTO: ACCONTO: al momento dell'adesione. **SALDO:** preferibilmente entro il 10 Aprile 2013.
tramite:

BONIFICO BANCARIO: versamento su Conto Corrente Bancario UNICREDIT BANCA TO V. Emanuele II , 6/A - 10123 Torino intestato a "Associazione Culturale Galleria Folco"

CODICE IBAN: IT 33 S 02008 01133 000041234116

CODICE BIC SWIFT per l'Estero: UNCRITB 1 AD 3

Causale: ALED + nome artista

BOLLETTINO POSTALE: versamento su C.C.P. numero 64126816 intestato a ITALIA ARTE DI FOLCO GUIDO.

Causale: "ALED + nome artista"

CONTANTI o ASSEGNO: presso la Redazione di "Italia Arte", corso Cairoli, 4 - 10123 Torino.

In caso di mancato pagamento della quota di iscrizione nei termini di cui al punto 2, l'artista sarà tenuto al pagamento a titolo di penale dell'importo di € 100 OLTRE ALLA QUOTA PREVISTA a favore di "Associazione Culturale Galleria Folco" o "Italia Arte", fatto salvo il risarcimento del danno.

4. SPEDIZIONE E CARATTERISTICHE DELLE OPERE:

LE OPERE DOVRANNO PERVENIRE ALLA REDAZIONE DI ITALIA ARTE - CORSO CAIROLI 4 - 10123 TORINO, ENTRO E NON OLTRE IL 9 Aprile 2013.

E' necessario inviare l'accordo firmato e la ricevuta del versamento a: aled@italiaarte.it - artealed@libero.it

DIMENSIONI DELLE OPERE AMMESSE IN MOSTRA: 1: Pittura con varie tecniche e materiali - fotografia (max 100x100 cm) - 2: Incisione - 3: Scultura in varie tecniche e materiali (max 70x70x70 cm circa o comunque da concordare) - 5: Installazioni, Performances, Video Arte, Computer Art.

5. RESTITUZIONE DELLE OPERE:

LE OPERE SARANNO RISPEDITE AGLI ARTISTI IN CONTRASSEGNO CON IL CORRIERE MAIL BOXES ETC.- UPS/SDA DI TORINO, CONVENZIONATO CON ITALIA ARTE, DEBITAMENTE IMBALLATE ENTRO 15-20 GIORNI DALLA FINE DELLA MOSTRA (salvo il ritiro personale al termine della mostra, IL GIORNO DOMENICA 14 APRILE 2013, previo appuntamento con la Redazione di Italia Arte).

6. ITALIA ARTE SI IMPEGNA A FORNIRE I SEGUENTI SERVIZI ALL'ARTISTA:

Il versamento della quota di iscrizione comprende:

Organizzazione e curatela mostra e spese di segreteria.

* Spazio espositivo.

* Allestimento mostra e trasporto opere dalla sede torinese di "Italia Arte" alla Fondazione AEM di Milano (il trasporto iniziale dell'opera alla sede di "Italia Arte" è a carico degli Artisti, così come quello del ritorno delle opere agli artisti da Torino al loro domicilio, che avverrà a mezzo corriere UPS, SDA convenzionato con "Italia Arte")

* Personale qualificato durante l'orario di apertura: Inaugurazione: Mercoledì 10 Aprile, ore 18; Giovedì, Venerdì, Sabato, Domenica, ore 15-18.30.

* Assicurazione chiodo a chiodo delle opere con un valore massimale di € 1.000 a opera.

* Servizio speciale sul mensile "Italia Arte".

* Catalogo della mostra e testi critici per gli artisti (ad ogni artista sarà destinata una copia del catalogo e una pagina).

* "Italia Arte" distribuirà gratuitamente copie del catalogo a enti e istituzioni culturali italiane ed estere unitamente alle copie della rivista.

* Presenza delle fotografie dell'inaugurazione e delle specifiche dell'evento sul sito: www.italiaarte.it

* Attività di Ufficio Stampa con preparazione di cartelline stampa, cd fotografici, spedizione inviti e mails, telefonate e contatti con giornalisti e collezionisti.

* Inviti a colori e locandine.

* Stendardo per la sede espositiva.

* Servizio fotografico e servizio video all'inaugurazione.

* Rinfresco.

7. INFORMAZIONI:

Il materiale informativo degli artisti, come dépliant, cataloghi, biglietti da visita, eccetera non potrà essere esposto alla Fondazione AEM, ma sarà consegnato ai responsabili del museo che provvederanno a smistarlo in maniera mirata e a consegnarlo a chi ne farà richiesta durante la mostra.

Pur garantendo la massima cura nella custodia delle opere, l'organizzazione non risponderà di eventuali furti, incendi o vandalismi che dovessero verificarsi durante il trasporto delle opere. Verrà stipulata un'assicurazione 'chiodo a chiodo' per la copertura di furti, furti con destrezza, danneggiamenti, atti vandalici durante il rimessaggio e la durata della mostra con primaria compagnia assicurativa italiana per un valore massimo di € 1.000 a opera. Per l'ulteriore, eventuale valore della singola opera l'artista potrà sottoscrivere una polizza personale. L'organizzazione si riserva la facoltà di registrare, riprendere e diffondere le manifestazioni con ogni mezzo (stampa, fotografia, radio, televisione, internet). L'Organizzatore si riserva di stabilire ulteriori norme e disposizioni giudicate opportune a meglio regolare le manifestazioni ed i servizi inerenti. L'invio delle immagini delle opere per la selezione è intesa come accettazione del presente regolamento e costituisce, da parte dell'artista, autorizzazione all'Associazione Culturale Galleria Folco ad inserire e trattare nel suo archivio i dati personali forniti e a pubblicarli con ogni mezzo (Legge sulla Privacy L. 675/96).

FIRMA:

ITALIA ARTE

C.so Cairoli, 4 - 10123 Torino - Tel. / Fax: 011.8129776

Guido Folco - Tel. 011.8129776-334.3135903 - Elisa Bergamino - Tel. 347.5429535

Ufficio Traduzioni, Interpretariato, Rapporti con l'Estero: Emma Gozzano

email: aled@italiaarte.it - artealed@libero.it - www.italiaarte.it

ITALIA ARTE

UN MENSILE PER L'ARTE, LA CULTURA E IL MADE IN ITALY NEL MONDO

“Italia Arte” è una rivista mensile, ma anche una organizzazione di professionisti della comunicazione e di storici dell’arte. La rivista è nata per dare spazio e visibilità a tutte le principali iniziative culturali e artistiche che si svolgono in Italia e all’estero e all’arte del Made in Italy declinata in tutte le sue espressioni principali: dal turismo alle mostre, dalla musica al teatro, dal design alla moda, dall’artigianato d’eccellenza all’eno-gastronomia, eccetera. La testata è anche partner di importanti iniziative pubbliche e private nella diffusione dell’arte e della cultura. “Italia Arte” è nata dalla passione dello storico dell’arte Guido Folco ed è da lui editata e diretta. Guido Folco è laureato in Storia dell’Arte Moderna all’Università di Torino, gallerista, diplomato alla Scuola di Direzione Aziendale Bocconi di Milano in “Comunicazione aziendale”, giornalista professionista, da circa vent’anni impegnato nel settore della comunicazione, dell’editoria e dell’arte sia cartacea sia televisiva.

PROGETTI ED EVENTI

“Italia Arte” e l’Associazione Culturale Galleria Folco, di cui la rivista è emanazione, organizzano anche esposizioni ed eventi internazionali portando nel mondo l’arte e la cultura italiane, in sinergia con la rivista stessa. L’attività di “Italia Arte” è completata e supportata da una redazione fotografica e televisiva e da un Ufficio Stampa che si occupano di promuovere e comunicare le varie iniziative e i progetti curati.

OBIETTIVI E TARGET DI ITALIA ARTE

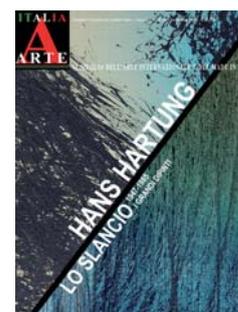
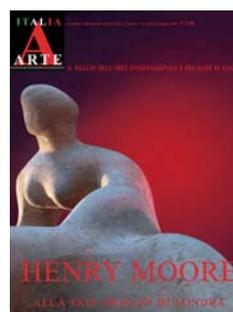
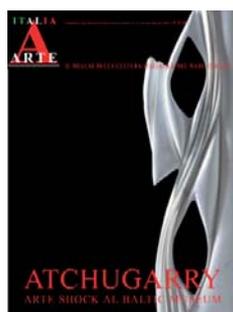
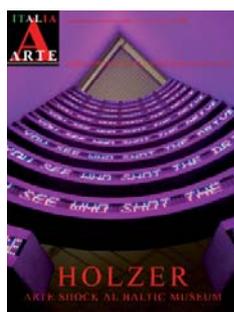
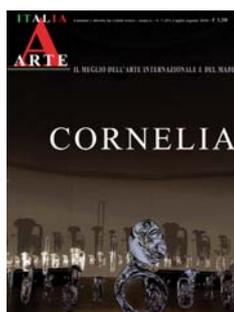
- Promuovere la creatività italiana e le bellezze del nostro Paese, il Made in Italy, gli eventi culturali e artistici nazionali e internazionali di maggior interesse. Si evidenziano la creatività e il gusto italiani, anche all’estero, grazie a collegamenti capillari instaurati con le Associazioni di Italiani all’estero, Istituti Italiani di Cultura, utilizzando anche le nuove tecnologie come Internet per creare “ponti culturali” e una versione virtuale della rivista che sia una vetrina, una galleria del bello firmata Made in Italy.

- Raggiungere tutto il mondo con tiratura e distribuzione mirate: la tiratura varia a seconda dei mesi e degli eventi organizzati in Italia e all'estero o da seguire, tra le 5.000 e le 50.000 copie. La distribuzione avviene nelle edicole del Nord Italia, in abbonamento postale in Italia e all'estero, in distribuzione gratuita a Istituti Italiani di Cultura e Consolati italiani nel mondo, Musei, Fondazioni, Accademie, Gallerie pubbliche e private, Professionisti, Fiere di settore, Forum, Università, ecc...

- Essere una rivista multimediale, sia sbarcando in versione Internet, sia graficamente, nella realizzazione delle pagine, con la segnalazione di siti, portali di ricerca, eccetera.

- Essere una azienda dinamica impegnata nella curatela di eventi culturali internazionali come le mostre presso Gallerie, Fiere, Istituti Italiani di Cultura nel mondo, Musei, Fondazioni e offrire una comunicazione a 360 gradi grazie all’attività di Ufficio Stampa, ulteriore servizio per clienti ed aziende, che può contare su un indirizzario postale e di mail di circa 200.000 recapiti.

- Il target di “Italia Arte” abbraccia categorie sociali di ogni tipo e livello.



ITALIA ARTE

C.so Cairoli, 4 - 10123 Torino - Tel. / Fax: 011.8129776

Guido Folco - Tel. 011.8129776-334.3135903 - Elisa Bergamino - Tel. 347.5429535

Ufficio Traduzioni, Interpretariato, Rapporti con l'Estero: Emma Gozzano

email: aled@italiaarte.it - artealed@libero.it - www.italiaarte.it